

INSTAGRAM MARKETING – REGOLE E STRATEGIE

In collaborazione con



Sede:	Vasto Via Leonardo Umile snc sede Cna	11/05/2018
	Pescara Via C. Ciglia 8 sede Cna Ecipa Abruzzo	18/05/2018
	Chieti Via Valera 22 sede Cna Chieti	25/05/2018

Durata: in ore 4

ORARIO: dalle 15 alle 19

Costo: 5 € (incluse dispense)

Destinatari: Imprese privati, liberi professionisti studenti e privati cittadini

Docenti: Annamargareth Ciccotosto, consulente per privati con eventuale intervento e partecipazione di professionisti del Settore

Obiettivo:

Il seminario nasce con l'intento di approfondire la conoscenza a sviluppo esponenziale di Instagram, le opportunità di business e gli aspetti legali e normativi

Argomenti:

Instagram: cos'è e come viene utilizzato

Hashtag, mention, Stories, live e dirette

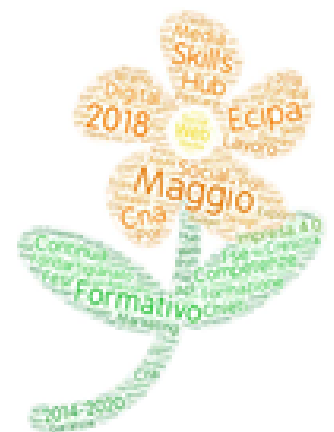
Profilo Business e Branded content

Content Marketing Vs Branded Content: la cura dei contenuti, come differenziarsi

Cenni sull'influencer Marketing

Cenni legali e azioni corrette e scorrette su Instagram

Esempi pratici di Utilizzo corretto e Scorretto



Maggio Formativo 2018