

Strumenti di Comunicazione Video

In collaborazione con



Data : 23 maggio 2018

Sede Pescara Via Ciglia sede Ecipa Cna Abruzzo

Durata: 2 Ore

ORARIO: dalle 18 alle 20

Costo: GRATUITO

DESTINATARI

Imprenditori, artigiani, titolari e dipendenti di imprese studenti, privati cittadini

DOCENTE

Silvio D'Angelo, OVIDEO produzioni audiovisive www.ovideo.info

OBIETTIVI

Nel 2019 i video rappresenteranno l'80% del traffico globale su Internet, il 49% di questo traffico sarà visualizzato su smartphone e tablet. Nell'ambito della pubblicità online le inserzioni video sono quelle con il più alto "reach" (il numero di utenti "unici" che hanno avuto la possibilità di vedere un certo oggetto sociale).

Conoscere e saper utilizzare questo strumento può rappresentare un importante vantaggio competitivo per chi cerca di far conoscere la propria attività. Che si tratti di un B2B o B2C, internet o televisione, social o live, esistono una molteplicità di prodotti e stili di comunicazione video.

Fare confusione e non diversificare il messaggio a seconda del mezzo può portare a un vero e proprio effetto boomerang.

verranno illustrati i diversi tipi di prodotti video e il processo creativo 'dietro lo schermo' al fine di sviluppare un vera strategia di comunicazione.

Argomenti

- Evoluzione della comunicazione pubblicitaria
- Nuovi media e architettura dell'informazione
- Tipologie di format televisivi e web
- Ideazione e pianificazione di una campagna
- Budget e qualità del prodotto
- Scelta del mezzo e diffusione



Maggio Formativo 2018